

گرافیک

وزارت کار و امور اجتماعی - معاونت اشتغال - سال ۱۳۷۵

مقدمه:

گرافیک بعنوان يك رشته هنري از اواخر قرن نوزدهم آغاز و با استفاده از تکنیکهاي جدیدتر و پیشرفت علم چاپ دامنه فعالیتهاي آن گسترش بسیاری پیدا کرده است این هنر در کشور ما قدمتی ۳۰ ساله دارد و امروزه کاملاً شناخته شده و جایگاه خاص خود را در ایران پیدا کرده است و در این قرنی که بنام قرن ارتباطات خوانده می‌شود، هنر گرافیک رسالت ارتباطات بصري را بر عهده دارد.

مراحل انجام کار

با توجه به وسیع بودن امکانات و کاربرد گرافیک به ذکر بخشی از کارهاي قابل انجام پرداخته می‌شود.

طراحی جعبه یا بسته بندی: هر کالاي جدید نیاز به بسته بندی با طرح مناسب دارد تا بتوان آنرا به خریدار معرفی نمود. گاهی نیز با يك بروشور قسمتهای مختلف و طرز استفاده از آن معرفی می‌گردد.

پوسترها: برای ارائه اطلاعات بیشتر به عموم مردم در مورد برگزاری مراسم، مناسبتها، مجامع پوسترهای متناسب با آن تهیه می‌شود

طراحی چاپ پارچه: برای پارچه های مختلف نیاز به طرحهای متناسب با مصرف آن می‌باشد

طراحی برای لباسهای آماده که اغلب به شکل چاپ سیلک اجرا می‌شود

کتابهایی که برای چاپ آماده می‌شوند برای روی جلد و در صورت نیاز در صفحات داخلی کتاب نیاز به طراحی دارند

کاتالوگ: عبارت از دفترچه راهنمایی است که معمولاً واحدهای تولیدی، شرکتها و موسسات برای مصرف و یا کالاي تولید شده از آن استفاده می‌کنند مراحل کار تهیه کاتالوگ بدینصورت است که قبلاً از کالاها و بخشهای مختلف آن موسسه عکس گرفته می‌شود و مطالب مورد نیاز حروفچینی می‌شود و با يك طرح متناسب و زیبا صفحه بندی می‌شود سپس طراحی برای روی جلد آن انجام گرفته و برای چاپ به چاپخانه می‌رود.

ابزار مورد نیاز

قلم موها: برای بکار بردن گواش، آب رنگ، آب مرکب بکار می‌رود .

دوربین عکاسی، برای عکس گرفتن از ساختمان و تجهیزات يك موسسه، شرکت یا کارخانه، در صورتیکه بخواهیم کاتالوگ یا بروشوري از فعالیت های يك موسسه طراحی کنیم. همچنین از کالاهایی که قرار است برایشان يك جعبه برای بسته بندی طراحی کنیم عکس می‌گیریم لنز تله و واید برای جلوه های خاصی استفاده می‌شود که در ارائه بهتر تصاویر بسیار موثر است.

میز نور: اگر بخواهیم از يك طرح اولیه (که با مداد اجرا شده و تصحیح شده است) يك طرح نهایی (بطور مثال با رایپد) تهیه کنیم نیاز به يك میز نور داریم، طرح اول را روی آن می‌چسبانیم و مقوایی را روی طرح می‌گذاریم با روشن شدن نور طرح اول را به وضوح دیده و دوباره آنرا طراحی می‌کنیم.

خط کش، چسب و کاتر: بیشترین استفاده آن برای بریدن و چسباندن مقواهای مختلف روی هم است

شابلونهای اولیه: شامل شابلون دایره، بیضی و بیستوله سه تکه است. شابلون به عنوان الگو برای کشیدن اشکال با دقت کامل بوسیله رایپد استفاده می‌شود.

رایپد: قلمی است که با ریختن مرکب در آن برای طراحی استفاده می‌شود . رایپد بصورت سري و دارای شماره های مختلفی است این شماره نشان دهنده ضخامت و نازکی خطی است که کشیده می‌شود

قلم ایربراش: قلمی است که رنگ در مخزن آن ریخته می‌شود و با فشار هوا رنگ را به شکل پودر پخش می‌کند، این وسیله امروزه در طرحهای تبلیغاتی کاربرد فراوان دارد.

کمپرسور ایربراش: هوای فشرده را به قلم ایربراش هدایت می‌کند تا با فشار هوا رنگ به شکش بسیار نرم و یکنواخت پخش شده و سطح مورد نظر را رنگ کند.

قیمت ابزار مورد نیاز

نوع ابزار	قیمت به ریال
دوربین عکاسی، فلاش، لنزهای تله و واید	۳/۰۰۰/۰۰۰
میز نور	۵۰۰/۰۰۰
خط کش، چسب، کاتر	۵۰/۰۰۰
شابلون های اولیه	۵۰/۰۰۰
یک سری رایید	۵۰۰/۰۰۰
قلم ایر براس	۵۰۰/۰۰۰
کمپرسور ایربراش	۱/۰۰۰/۰۰۰
جمع	۵/۶۰۰/۰۰۰

مواد اولیه مورد نیاز

رنگهای گواش: رنگهایی هستند محلول در آب که مناسب برای تصویر سازی (برای بسته بندی، طرح روی جلد کتاب، پوسترو...) است.

رنگهای مخصوص ایربراش: در حال حاضر بهترین رنگها، رنگهای ACP از RotrinG هستند و همچنین سیرنگ که در ایران تولید می شود. این رنگها براحتی شسته می شوند و خیلی زود خشک می شوند.

مقوای رنگی: برای کلاژ یا نقاشی چسباندنی استفاده می شود

سلفون یا چسب ماسکه: برای کار با ایربراش استفاده می شود زیرا رنگها پاشیده می شود بنابراین باید بخشی از طرح را بوسیله چسب پوشانده تا فقط بخش مورد نیاز رنگ شود سپس بوسیله چسب مجدداً روی قسمت رنگ شده را پوشانده و چسب را از جاهای دیگر برداشته و رنگ می نمایند تا تمام طرح انجام شود آنگاه سلفون برداشته می شود

کاغذ میلی متری: این کاغذ روی میز نور به منظور سهولت کار و اندازه گیری بدون خط کش چسبانده می شود

تراست: حروف آماده ای است که کنار هم چسبانده شده و کلمه ها و جمله ها را تشکیل می دهد.

کاغذ کالک: بیشترین استفاده آن برای طرحهایی است که بصورت چاپ سیلک اجرا می شوند

برای تهیه مواد رقمی معادل ۵۰۰/۰۰۰ ریال مورد نیاز می باشد

۶/۱۰۰/۰۰۰ ریال

جمع کل ابزار و مواد اولیه

میزان اشتغالزایی:

۲ نفر: (۱ نفر طراح- ۱ نفر بازاریاب)

فضای مورد نیاز:

کارگاهی به مساحت ۱۲ متر مربع

آموزش مورد نیاز:

۴ سال دوره دانشگاهی و یا یکسال دوره عملی